

Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования в 2021-2022 учебном году структурного подразделения МБОУ ООШ 36 Центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста»

№ п/п	Наименование мероприятий	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Презентация проекта и концепции Центра	Сетевые Интернет-ресурсы	Сентябрь-октябрь	материалы	Новости, интервью аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители Статьи, новости)
2	Запуск раздела на официальном сайте школы	Официальный сайт школы	Сентябрь		
3	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Сетевые Интернет-ресурсы	Сентябрь	Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Статьи, новости
4	Размещение информации о наборе обучающихся в Центр	Интернет-ресурсы	В течение года		Новости, анонсы
5	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Интернет-ресурсы	Июнь-август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ	Новости
6	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Социальные сети	Август-октябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей,	Статьи, новости

				партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	
7	Торжественное открытие Центра	Социальные сети	Октябрь	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью
8	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Сетевые Интернетресурсы Социальные сети	Ноябрь-декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью